

3. Потомахин В. В. Формирование правовой культуры студентов неюридического профиля подготовки: автореф. дисс. канд. пед. наук. Курск : 2009. С. 15–19.
4. Филинова И.М. Государственные стандарты СПО третьего поколения: плюсы и минусы // Среднее профессиональное образование, № 6, 2011. С. 1–4.
5. Шевердина Е. А. Особенности формирования правовой культуры студентов в вузе экономического профиля. Электронный научный журнал. Известие регионального финансово-экономического института. № 1 от 2013 г. С. 45–47.
6. Шаповалова В. А. Подготовка менеджеров в системе СПО // Среднее профессиональное образование», № 6, 2007. С. 9–10.

УДК 377

Боденчук Татьяна Анатольевна,

Bodenchuk Tatyana Anatolyevna,

ГБОУ СПО СО «Туринский многопрофильный техникум», г. Туринск, мастер производственного обучения, преподаватель, smirnova-tur@yandex.ru

Turin technical multidisciplinary, Turinsk, Russia, master of industrial training, lecture, smirnova-tur@yandex.ru

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО:

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

SOCIAL PARTNERSHIP:

A MODERN STATE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Аннотация

Научная мысль в педагогике среднего профессионального образования сегодня повернулась в сторону работодателя, от которого напрямую зависит будущее квалифицированного специалиста. Цель нашего техникума – подготовить востребованного на рынке труда специалиста, владеющего новейшими типами оборудования и технологическими процессами, способного без «доучивания» приступить к работе.

© Боденчук Т. А., 2015

Ключевые слова: социальное партнерство, направления развития, оценка результативности, выпускник, специалист.

Abstract

Nowadays the scientific thought in pedagogics of secondary professional education has turned to the employer, from whom the future of the qualified professional depends directly. The purpose of modern Russian technical schools is to prepare high demand at labor-market professional, who knows the newest types of the equipment and technological processes and can embark on work without «finish learning».

Keywords: social partnership, directions of development, estimation of productivity, graduate, expert

Формирование системы социального партнерства в современных социально-экономических условиях в Туринском городском округе – достаточно длительный и сложный процесс, зависящий от целого ряда субъективных и объективных причин: состояния экономики, социальной обстановки, готовности включиться в него со стороны муниципальных органов власти, а также воли, желания и возможностей руководителей предприятий. Можно выделить основные этапы этого процесса [1, 2].

На первом этапе важно осознать необходимость установления нового типа взаимодействия с рынком образовательных услуг и труда, оценить собственный потенциал, понять потребности района в специалистах, что требует анализа реальных и потенциальных партнеров и их интересов. На этом этапе достигается мотивированность всего коллектива техникума на необходимость выполнения сложной и трудоемкой работы по формированию устойчивой системы сотрудничества с различными категориями социальных партнеров.

На втором этапе осуществляется налаживание устойчивых связей с социальными партнерами. Формируются элементы системы социального партнерства: подготавливаются договоры о сотрудничестве; отрабатывается технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров; определяются формы социального партнерства; формируется база социальных партнеров техникума; анализируется рынок труда. Оценка рынка труда предусматривает следующий состав участников: работодатели как представители предприятий: выявление и описание перечня требующихся умений и навыков, ка-

честв личности, которыми должен обладать специалист; студенты-практиканты: выявление уровня подготовленности обучающихся к выполнению трудовых функций (их самооценка), определение пробелов в знаниях; выпускники техникума: уточнение качества профессиональной подготовки, его соответствия требованиям рынка труда; преподаватели: дополнительная оценка уровня подготовки специалистов. На третьем этапе отдельные элементы объединяются в систему социального партнерства. Формирование организационных структур социального партнерства – постоянно действующих Советов, подразделений, объединяющих всех участников этого процесса, регулирующих отношения между ними [4, 5].

Рассмотрим современное состояние социального партнерства в туринском городском округе. Сегодня наш техникум находится на том этапе, когда руководители предприятий увидели и оценили все преимущества социального партнерства. Они приглашают на производственную практику целые группы, идут на то, что предоставляют свои мастерские не только для прохождения производственной практики, но и для учебной, организуют экскурсии, предусмотренные учебно-воспитательным процессом техникума. Помимо этого они оказывают посильную материальную помощь нашему техникуму не только в денежном эквиваленте, но и материалами, инструментами и приспособлениями малой механизации. Все эти льготы повышают интерес студентов не только к профессии, но и к самому предприятию. Представители предприятий присутствуют на итоговой аттестации выпускников, где есть возможность не только оценить уровень подготовки выпускников, но и пригласить к себе на работу.

Социальное партнерство для нашего техникума стало естественной формой существования, которое открывает и дополнительные возможности, такие как: упрощается доступ к информации о рынке труда; обеспечивается учет требований работодателей по содержанию подготовки специалистов; упрощается процедура корректировки старых и разработка новых учебных материалов и программ, отвечающих стандарту и требованиям работодателей; открываются

более широкие возможности для организации практики; расширяются возможности трудоустройства выпускников; появляются возможности для организации краткосрочной стажировки преподавателей для ознакомления с новейшими типами оборудования и технологическими процессами.

Важным направлением взаимодействия с социальными партнерами в нашем техникуме в области содержания образования является их привлечение к разработке учебно-программной документации по подготовке специалистов, организации практического обучения студентов с использованием современной технологической базы предприятий, обеспечение контроля качества подготовки специалистов путем участия в работе государственных экзаменационных комиссий при проведении государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью изучения рынка труда является обеспечение соответствия структуры и масштабов подготовки специалистов потребностям экономики в Туринском городском округе. Основными путями решения этой задачи являются развитие взаимодействия техникума и службы занятости населения; функционирование службы содействия трудоустройству выпускников, организованного на базе нашего техникума; заключение и реализация договоров о подготовке специалистов; а так же привлечение к преподаванию в нашем техникуме специалистов имеющих опыт профессиональной деятельности в соответствующих отраслях производства.

Результативность и эффективность работы техникума с социальными партнерами определяется степенью реализации своих интересов, заключающихся, прежде всего, в подготовке высококвалифицированных специалистов. Основной социальной задачей техникума является подготовка выпускников, востребованных на рынке труда. Следовательно, эффективность работы нашего техникума в области социального партнерства оценивается по степени выполнения учебным заведением своей основной социальной функции. Индикаторами результативности и эффективности работы техникума в области социального партнерства могут служить следующие показатели: востребованность наших

выпускников на рынке труда Туринского городского округа; востребованность техникума на рынке образовательных услуг; прирост внебюджетного финансирования за счет реализации различных видов образовательных услуг; наличие в отчетно-планирующей и нормативной документации мероприятий по социальному партнерству; реализация техникумом разнообразных форм сотрудничества с социальными партнерами.

Помимо перечисленных показателей важна неформальная оценка своей работы сотрудниками техникума, работодателями. Уровень развития системы социального партнерства зависит от уровня социально-экономического развития Туринского городского округа, сектора экономики, взаимодействия с местными органами управления и т.д. Поэтому только общие усилия педагогического коллектива и всех сотрудников техникума могут дать положительные результаты в создании устойчивой системы социального партнерства.

Список литературы

1. Волгин Н. А., Гриценко Н. Н., Шарков Ф. И. Социальное государство, учебник, М. : 2009.
2. Волгин Н. А., Егоров В. К., Калашников С. В. Социальная политика в муниципальных образованиях, Альфа Пресс, М. :2007.
3. Ивченко С. В., Либоракина М. И., Сиваева Т. С. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний под ред. Либоракиной М. И., Фонд «Институт экономики города», М. : 2006.
4. Куделькин Н. В. Социальное партнерство как модель взаимоотношений государства и гражданского общества // Журнал публикаций аспирантов и докторантов, 2011, www.journal.org/articles.ru.
5. Михеев В. А. Основы социального партнерства: теория и практика, учебник, М. : 2009.